新媒体视频化趋势与融合发展探究

陈 晨
（中央广播电视总台，北京 100859）

摘 要：各类互联网及新兴网络技术的发展，在提升人们生活质量水平的同时，也给人们的日常生活带来更多便捷。媒体形式的转变也正在潜移默化的转变人们的思维方式，不断改善人们的日常生活习惯。人们通过多样化的信息渠道，寻求到自己所需信息，从而强化用户的主体地位。纵观当代新媒体发展趋势，由最初传统的 PC 端互联网渠道开始转变为多样化的网络社交平台，再到如今各类短视频行业的快速发展。视频化已经成为新媒体背景下主流的传播方式。通过分析新媒体视频化发展现状以及其所暴露的问题，使新媒体视频化融合发展趋势也逐渐清晰。

关键词：互联网；新兴网络；新媒体；视频化；融合背景　　**中图分类号：**G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）06-072-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.06.021
本文著录格式：陈晨 . 新媒体视频化趋势与融合发展探究 [J]. 中国传媒科技，2021（06）：72-73，132.

导语

视频作为新媒体时代的主要信息传播载体，也是当代互联网用户接收信息的主要来源。据中国互联网络信息中心数据统计，截至 2020 年 3 月，我国网民规模达到 9.04 亿，我国互联网普及率达到 64.5%。短视频作为新媒体的新型载体，推动了新媒体视频化的融合发展，新媒体行业也将因此迎来新的变革。

1. 国内新媒体视频化发展现状

1.1　发展速度快

随着新媒体短视频发展规模逐渐扩大，美拍、秒拍等短视频平台开始进入到大众视线之中，人们对短视频传播形态接纳程度也在不断提升。随后，互联网巨头开始对短视频平台产业进行融资，并以此展开极为激烈的竞争，甚至不惜重金对其补贴。由于各类短视频内容同质化现象十分严重，导致短视频平台的商业变现能力也开始降低，短视频平台开始在其中添加硬广、软广的方式与电商联合起来，从而搭建新时代新媒体平台。

1.2　种类复杂

短视频技术创作门槛十分低，随着公众对短视频的接受程度不断变高，短视频的长度也开始由最初的数十秒延长到数分钟。以分钟计时的短视频中能够为人们简要概括一部电影的基本内容，也可通过短视频，对社会热点以及现状陈述个人看法，人们通过短视频平台进行创作，不仅能够满足人们的创作意图，也能够满足人们对短视频的观看需求。另外，短视频的制作方式也逐渐开始多元化，创作者能够对现有影视片段进行混剪，也可将自己拍摄的内容进行上传，通过标签设置，吸引用户的注意力。[1]

2. 新媒体视频化发展中所暴露的问题

2.1　传播方式导致信息良莠不齐

新媒体能够克服传统报纸版面所存在的限制，降低信息传播门槛，也导致当代社会信息得到爆炸式的增长。新媒体视频化增长的加快，低俗的信息会危害当代未成年人的身心健康，现代互联网中还出现许多网络谣言的制造者，制作虚假信息视频引起社会恐慌。例如，2020 年 1 月，银川市网安大队在网络巡查中发现各类短视频播放网站上，出现许多有关当地公共场所“大白天抢劫、公交站台上偷盗”视频，从而引发市民恐慌。经过警方核查，发现这些视频均为金凤区某影视文化传媒工作室事先写好剧本并专门找人进行摆拍，该工作室为了吸引眼球，并未标明摆拍事件真伪，给银川市居民带来恐慌。公安机关已经对该影视文化传媒工作室进行约谈，依法给予警告并处罚款 2000 元的行政处罚。[2]

2.2　市场利益驱使供应商传播不良信息

受到新媒体视频平台利润回报的驱使，无良供应商为了赚取更多的经济利益，无视法律法规，向视频网站中投放各类不良信息。从当前新媒体视频化现状来看，随着户外广告媒体数量不断增加，户外广告投放额度不断提升。这些户外投放媒体平台并无播放新闻信息的资质，侵害人们的公共空间，在楼宇中不停地播放商业广告，造成视觉污染。目前，新媒体法律法规制度建设并不够完善，无良营运商没有尽到社会责任，从中谋取利益，致使市场经营秩序无法得到良好的维系。

2.3　侵权抄袭现象难以遏制

版权不仅仅专指文学艺术和科学作品，只要是首次进行公开的创作，都可以受到著作权法的保护。网络信息流程审核能力是有限的，虚拟平台中无法追查到账户本人，致使创作者的维权工作十分困难。人们只需要借助于一个并不需要完善信息的账户，就可以随意抄袭他人的言论，也可以在作者并未应允的情况下对他人的作品进行传播。这样的行为严重侵犯他人版权。

2.4　网络公信力有待提升

据中国互联网络信息中心数据统计，截至 2020 年 3 月，我国网民规模达到 9.04 亿，我国互联网普及率达到 64.5%。面对庞大的网民人数，我们需要对互联网信息做好全面监督工作，这是一个长期的过程。目前，政府对网络舆情的监督难度较大，缺乏对新媒体视频的监督和

审核，很多媒体借助于谣言博取公众的眼球，并大力散布假新闻，导致互联网中的信息难以分辨真假，造成目前新媒体视频发展网络公信力缺失的局面。[3]

2.5 消耗用户时间

新媒体视频以十分低廉的价格，占用人们大量的时间。人们沉迷在短视频之中，受到低俗、煽情化内容的影响，使得人们的审美鉴赏能力退化。人们在爆炸式增长的新媒体视频中，会接触到各类低俗表层的信息，这些信息吸引人们注意力的同时，也侵占人们大量的个人时间，再加上网络中缺乏具有深度的评论，人们在新媒体视频中很容易就会失去自我思考、判断能力。

3. 融合背景下新媒体视频化发展趋势分析

3.1 短视频生产逐渐趋于流程化

在新媒体视频化发展背景下，视频的生产制作会逐渐开始朝着流程化的方向发展。对于创作者而言，他们会基于个人定位，兼顾用户多元化的需求，拍摄出各类视频。例如日食记开设4—7天周期更新内容，保持较为稳定的制作、推动模式，同时也满足美食爱好者的观看需求，从而实现视频流程化生产。专业的新媒体视频运营公司兼顾无数账号，各个部门之间相互配合，并构建流程化的视频制作，从而降低视频的制作成本，有效提升新媒体视频平台的生产效率。

3.2 缩短用户与创作者之间的距离

创作者可以通过视频对用户的观看需求进行更为精准的预测，从而缩短用户与创作者之间的距离。随着视频平台内容算法的不断演化，甚至能够帮助创作者挖掘用户的潜在需求，为精准把握用户需求。目前已经有很多新媒体视频平台开始建立推荐机制，系统会根据用户观看数据变化，不断定位用户的实际观看需求。随着短视频制作门槛不断降低，无论创作者的专业程度是否高，他们只需利用短视频向大家传播自己的观点，与传统媒体相比较，能够更为明确自身定位，甚至对新媒体视频化发展提出更明确的规划。

3.3 线上线下的渠道整合

互联网技术的发展，推动新媒体视频化的发展。新媒体视频并不局限于线上传播渠道，同时也整合线上线下传播渠道，从而寻求到更为适合的视频传播空间，这也是新媒体视频在当代重要的发展趋势。新媒体视频能够通过公交、地铁以及办公楼等场景为公众展现视频内容，与广告内容相比较，短视频内容更具备可看性。在视频内容转化过程中，视频也具备更为优越的表现力，利用短视频能够将其与产品销售链建立联系，从而得到不错的效果。[4]

4. 新媒体视频化融合发展策略

由新媒体视频化发展中所存在的问题以及发展趋势来看，新媒体视频为当代社会带来信息言论繁荣的同时，也带来言论失控的风险。针对这些问题，研究有效的融合发展策略，对社会稳定以及新媒体的健康发展都起到推动性作用。接下来，本文将针对新媒体视频化发展趋势及其问题，做出以下解决措施：

4.1 健全信息审核平台

提升短视频平台的信息审核门槛，从源头遏制不良网络信息的传播，将各类不良网络信息全部扼杀于短视频平台传播源头。随着新媒体短视频行业出现爆发式增长趋势，对社会的影响力也开始不断扩大，短视频平台需要不断提升用户自我体验感，同时也对平台视频内容负有监管责任，帮助用户在观看视频过程中，引导用户逐渐形成正确的价值观念。针对短视频的监管，平台可以借助类似于网易易盾拦截谩骂、色情、违规等负面信息，帮助短视频平台降低视频安全风险以及监管压力。由于中国网民数量巨多，所以信息审核工作还需借助于大众的力量。视频平台应当建立民间信息反馈平台，对不良信息进行监督。

4.2 完善网络法律法规

根据现有资料来看，网络法律法规资料相对来说还需完善。在新媒体视频化发展背景下，新媒体视频平台需要形成更为规范化的网络秩序。短视频的迅猛发展，许多舆情事件都源于短视频平台的发酵。为了契合当代社会群众移动化、碎片化的阅读需求，短视频能够满足这一特征，让群众更具备真实感，再加上短视频发布门槛本不高，增强网民的参与感，致使舆情事件得到进一步传播。2020年10月，江西赣州一六旬大妈在短视频平台中刷到冒充艺人靳东的短视频账号，该账号遭到媒体曝光后，相关平台封禁上千名艺人的假冒账号，这些账号通过发布虚假信息，骗取更多的流量，甚至以此达到欺骗受众钱财的目的。中国需要加快网络法律法规建设，从而建立更为全面的网络监督制度，保护公民的隐私权以及著作权。民众在享受到更多言论自由的前提下，还需肩负责任，避免人民群众为了追求经济利益而损害他人的合法权益，从而形成规范化的网络秩序，保证新媒体视频化的健康发展。[5]

4.3 加强舆论引导

媒介活动的传播需进行管理，对虚假负面视频信息内容的传播进行限制，正确引导社会舆论。在当代复杂网络环境下，需要不断加强新媒体视频的正面宣传，从而有效解决新媒体视频化发展所存在的问题，促使互联网能够成为先进文化教育的重要渠道，使新媒体视频也成为当代教育的有效载体。

4.4 加大技术监控治理力度

从新媒体视频化的传播流程来看，涉及了多项环节。为了保障新媒体视频内容安全，需要加强各个环节的密切联系。在新媒体视频化背景下，视频传播平台需要建立全面的防护体系，对信息内容进行有效监管，从而保证新媒体视频化能够持续稳定的发展。视频平台需要对通信软件以及审核流程进行检验，保证互联网环境干净安全。

4.5 增强媒体人自身自律感

媒体人需要树立最基本的职业道德，从而端正自我从业态度，这样才能够获得公众的信赖。针对问题开展深入性的调查，通过客观负责的评论，加大信息传播力度。

（下转第132页）